

## **PRESENTA TU IDEA**

Futuralga, es un proyecto que surge a partir de la actual necesidad que tenemos de reducir el consumo de plásticos de un solo uso. Esta necesidad viene acompañada por las normativas y leyes que están siendo aprobadas por todo el planeta para reducir o prohibir su actual consumo. Un claro ejemplo de ello son países como Francia, España, Portugal que prohibirán su uso para 2020, entre otros países que ya han prohibido otros productos como bolsas de plástico, pajitas... Este pasado 24 de octubre de 2018, ha sido aprobada una ley a nivel europeo para restringir el consumo de los envases plásticos de un solo uso.

Por este motivo, la actividad que se va a llevar a cabo consiste en la producción/fabricación de envases biodegradables realizados a partir de macroalgas recolectadas o recogidas de las orillas de las playas, los llamados arribazones, que en la actualidad son un residuo al cual le damos un valor añadido con este proyecto. Estas macroalgas son tratadas desde su recogida hasta la obtención del producto final solo con materiales 100% naturales y orgánicos. De ahí que al final de su vida útil pueda ser utilizado como compost.

Las características o propiedades de nuestros envases, serán similares a los envases de plásticos desechables de un solo uso que existen en la actualidad, con la diferencia de que el material empleado es 100% ecológico, orgánico, biodegradable, renovable, innovador e infra explotado.

Este material no ha sido utilizado a día de hoy para estas aplicaciones, por lo que es un valor añadido que nos diferencia de la competencia. Además del hecho de ser un producto compostable, por lo que después de ser utilizado con el propósito inicial (el de ser un envase) puede ser puesto directamente en el jardín o en una maceta y ser usado como fertilizante/compost.

A consecuencia de las diferentes etapas que componen el proceso productivo para la fabricación de los envases, se obtendrán varios subproductos, de los cuales también se podrá obtener un beneficio. Por este motivo, por la sostenibilidad con la que se desarrolla el envase desde el inicio hasta el fin, y por el aprovechamiento de un producto que en la actualidad es considerado como desecho, Futuralga puede ser considerado como un proyecto que presenta un modelo de economía circular.

## **PRESENTA TU EQUIPO**

Futuralga está creada por dos promotores:

### **\*Sofía Tristancho Ruiz**

- Licenciada en Ciencias del Mar, Universidad de Cádiz
- Máster Biología Marina, Universidad del Algarve (Portugal)

### **\*Víctor Manuel Pérez Ignacio**

- Licenciado en Ciencias del Mar, Universidad de Cádiz
- Máster en Acuicultura y Pesca, Universidad de Cádiz
- Técnico grado superior en acuicultura, I.E.S Zaporito (San Fernando, Cádiz)
- Técnico grado medio en pesca y transporte marítimo, I.E.S Zaporito (San Fernando, Cádiz)

-Actualmente contamos con la colaboración para marketing, redes sociales y página web de:

### **\*Elena García Ruiz**

- Grado en administración y gestión de empresa

A día de hoy hemos participado en numerosas aceleradoras empresariales y programas relacionados con emprendimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Un ejemplo de ello es a nivel internacional BlueBioVale, Espoban y ProtoAtlantic. Ya a nivel nacional participamos en el programa celeraemprende de la junta de Andalucía. Actualmente nos encontramos desarrollando el programa SantanderExplorer de la Universidad de Cádiz.

La participación en este tipo de aceleradoras y programas nos han ayudado a cubrir la carencia de conocimientos que teníamos en lo que a creación de empresa se refiere. Además hemos realizado varias entrevistas a en el sector y hemos tenido varias mentorías con expertos en la materia que nos han sido muy útil para seguir avanzando con el proyecto. A día de hoy ya tenemos potenciales clientes que están interesados en envasar sus productos en nuestro envases, de varios sectores que no son solo el agrícola.

## **MODELO DE NEGOCIO**

Nuestro modelo de negocio está basado en un modelo B2B, (Business to Business) siendo nuestra principal fuente de ingreso la venta del producto fabricado por Futuralga, es decir, los envases biodegradables y compostables hechos con macroalgas marinas.

Respecto a nuestros clientes, ya hemos estado en contacto con varias empresas del sector agrícola y del sector del packaging y en ambos casos ha habido una gran aceptación de los productos de Futuralga. Para ellos hemos realizado varias entrevistas que nos corroboran dichas inquietudes por parte de estos sectores, ya que es necesario buscar alternativas más sostenibles en el mundo del envasado.

Por otro lado, nuestro proyecto se basa en la economía circular, por este motivo en cada una de las fases del proceso productivo se pueden sacar subproductos. Estos subproductos pueden ser vendidos de forma ajena al producto final. Un ejemplo de estos puede ser desde pigmentos hasta harina para alimentación de animales marinos, tales como peces en granjas de engorde, e incluso animales terrestres tales como vacas. Pero incluso podríamos vender la materia prima a alguna empresa para que produjera nuestros envases.

Si hablamos de tamaño de mercado, estamos hablando de 735Bn€ en un contexto global y de unos 346Bn€ si nos centramos solo en envases de plástico. Como el primer mercado en el que nos vamos a centrar es en el español, hablamos de un total de 20.000 M€ al año, siendo 4.700 M€ gastados en envases plásticos. Por este motivo se abrirá un gran nicho de mercado que habrá que cubrir con otros productos más sostenibles.

Por otro lado, pensamos en la expansión de nuestros productos alrededor del mundo, para ello tenemos contacto con unas cuantas compañías internacionales que están interesadas en expandir nuestro negocio a otros países. Algunos de los contactos son de Estados Unidos, en Europa y en Sudamérica, específicamente en Chile.

Al ser un proyecto escalable, tenemos planteado la realización, en un futuro, de un cultivo de algas para así poder disponer de materia prima durante todo el año, aumentando así la producción anual de envases.

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Ofrecemos a nuestros clientes, con nuestros productos, la oportunidad de cumplir la función básica como envase, en este caso, servir de contenedor y protector del producto en su almacenaje, transporte y entrega. Pero, además potenciamos y diferenciamos el valor de la marca en el punto de venta, comunicando de forma eficaz y añadimos valor a la marca y empresa en su conjunto.

El departamento de Marketing, se encargará de todo lo que está relacionado con la publicidad y la promoción del negocio. Por un lado, llevará al día las redes sociales para lo que tenemos un plan de acción en él se organizan semanalmente los posts que van a ser publicados, además de hacer publicidad a través de las mismas.

Por otro lado, se llevará el mantenimiento de la página web donde se harán públicas todas las novedades y actividades en las que Futuralga organice y/o participe. Además, contaremos con el apoyo de un blog, para poder resolver todas las dudas que se planteen sobre nuestros productos y cualquier tema de actualidad relacionado con la reducción de la contaminación por plástico.

Por último, mensualmente habrá un newsletter con el que informaremos a nuestros clientes sobre las novedades de Futuralga o noticias relevantes informativas.

Todo lo expuesto anteriormente, se va a utilizar para conseguir la mayor cantidad de clientes posibles, teniendo muy en cuenta el tiempo de vida de los clientes. Además de utilizar otras herramientas como las siguientes:

-Actividades de pago;

Agencias de relaciones públicas (blog, revistas especializadas...)

Publicidad (radio, televisión, exposiciones comerciales...)

Marketing en motores de búsqueda (google adwords...)

-Actividades sin coste económico;

Congresos

Discursos

Publicaciones en revistas

Redes sociales

Publicaciones en otros blogs

## Plan de viabilidad

Balance de situación	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Activo no corriente</b>	<b>58.500,00 €</b>	<b>93.500,00 €</b>	<b>145.000,00 €</b>	<b>213.000,00 €</b>	<b>297.500,00 €</b>
Inmovilizado inmaterial	40.000,00 €	38.000,00 €	34.000,00 €	28.000,00 €	20.000,00 €
Inmovilizado material	18.500,00 €	55.500,00 €	111.000,00 €	185.000,00 €	277.500,00 €
Otros activos fijos	- €	- €	- €	- €	
<b>Activo corriente</b>	<b>134.931,51 €</b>	<b>260.768,84 €</b>	<b>434.113,01 €</b>	<b>668.464,04 €</b>	<b>851.979,45 €</b>
Existencias	7.232,88 €	10.410,96 €	14.465,75 €	19.397,26 €	21.369,86 €
Deudores	28.767,12 €	41.095,89 €	57.534,25 €	78.082,19 €	82.191,78 €
Otros activos líquidos	98.931,51 €	209.261,99 €	362.113,01 €	570.984,59 €	748.417,81 €
<b>Total activo</b>	<b>193.431,51 €</b>	<b>354.268,84 €</b>	<b>579.113,01 €</b>	<b>881.464,04 €</b>	<b>1.149.479,45 €</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>156.625,00 €</b>	<b>231.250,00 €</b>	<b>343.375,00 €</b>	<b>506.500,00 €</b>	<b>651.625,00 €</b>
Capital suscrito	106.000,00 €	106.000,00 €	106.000,00 €	106.000,00 €	106.000,00 €
Otros fondos propios	50.625,00 €	125.250,00 €	237.375,00 €	400.500,00 €	545.625,00 €
<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
Acreedores a L. P.					
Otros pasivos fijos					
Provisiones					
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>45.806,51 €</b>	<b>66.518,84 €</b>	<b>95.238,01 €</b>	<b>131.964,04 €</b>	<b>133.854,45 €</b>
Deudas financieras	- €	- €	- €	- €	- €
Acreedores comerciales	28.931,51 €	41.643,84 €	57.863,01 €	77.589,04 €	85.479,45 €
Otros pasivos líquidos	16.875,00 €	24.875,00 €	37.375,00 €	54.375,00 €	48.375,00 €

INDICE					
Cuentas de pérdidas y ganancias	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos de explotación					
Importe neto Cifra de Ventas	350.000,00 €	500.000,00 €	700.000,00 €	950.000,00 €	1.000.000,00 €
Otros Ingresos Explot					
TRPPI	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Consumo de mercaderías y de materias	119.000,00 €	170.000,00 €	238.000,00 €	323.000,00 €	340.000,00 €
Gasto de Personal	40.000,00 €	60.000,00 €	80.000,00 €	100.000,00 €	140.000,00 €
Otros gastos de explotación	105.000,00 €	150.000,00 €	210.000,00 €	285.000,00 €	300.000,00 €
<b>EBITDA</b>	<b>86.000,00 €</b>	<b>120.000,00 €</b>	<b>172.000,00 €</b>	<b>242.000,00 €</b>	<b>220.000,00 €</b>
CAT	28.500,00 €	30.500,00 €	32.500,00 €	34.500,00 €	36.500,00 €
<b>BAIT</b>	<b>67.500,00 €</b>	<b>99.500,00 €</b>	<b>149.500,00 €</b>	<b>217.500,00 €</b>	<b>193.500,00 €</b>
Ingresos financieros					
Gastos financieros					
<b>Resultado financiero</b>					
<b>Result. ordinarios antes Impuestos</b>	<b>67.500,00 €</b>	<b>99.500,00 €</b>	<b>149.500,00 €</b>	<b>217.500,00 €</b>	<b>193.500,00 €</b>
Impuestos sobre sociedades	16.875,00 €	24.875,00 €	37.375,00 €	54.375,00 €	48.375,00 €
<b>Resultado Actividades Ordinarias</b>					
Ingresos extraordinarios					
Gastos extraordinarios					
<b>Resultados actividades extraordinarias</b>					
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>50.625,00 €</b>	<b>74.625,00 €</b>	<b>112.125,00 €</b>	<b>163.125,00 €</b>	<b>145.125,00 €</b>
Autofinanciación	69.125,00 €	105.125,00 €	144.625,00 €	197.625,00 €	181.625,00 €

En estas tablas representamos el balance de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de nuestra hipótesis para el proyecto, en la cual, en el primer año empezamos con una cantidad de algas de 200 tn, aumentando esa cantidad hasta las 500 tn del quinto año.